

**PROGETTO
“IO NON CI CASCO – COME RICONOSCERE UNA FAKE NEWS”**



**Soggetto proponente
Associazione “Prima Fila”
Via Nicola Misasi, 90
88100 – Catanzaro
P.I. 02264720794
TEL. 0961.774003
3406729524**

INTRODUZIONE

Il web oggi rappresenta una fonte di notizie sempre più utilizzata, informarsi è diventato semplice, lo si può fare rapidamente, in pochi secondi e con qualche click, attraverso pc, tablet e smartphone.

Ma se da un lato l'uso della rete consente un flusso di informazioni costante e rapido, dall'altro permette la diffusione di notizie da parte di fonti non attendibili, alimentando il fenomeno delle fake news.

Il progetto "Io non ci casco – Come riconoscere una fake news" nasce dunque dall'esigenza sempre più marcata di fornire alle nuove generazioni gli strumenti necessari per sviluppare una migliore capacità di accedere ai media e di reperire informazioni utili.

Il fenomeno delle fakenews è complesso, basato su strategie precise che permettono alle "bufale" di confondersi con il gran numero di notizie che circolano sul web. Scoprire se un'informazione è vera o falsa a volte non è semplice, sono pertanto necessari strumenti ed accorgimenti che permettono di analizzare adeguatamente contenuti – testi ed immagini – e fonti di informazioni.

I nativi digitali cominciano ad entrare in contatto con il mondo della rete molto presto ed è intorno ai 13/14 anni che gli stessi iniziano a reperire specifiche notizie sul web sia per studio che per informarsi.

E' necessario così allenare i giovani a sviluppare e a rafforzare le abilità e le conoscenze sugli aspetti strumentali delle tecnologie digitali ma, soprattutto, di motivarli a praticarle e a viverle con la consapevolezza dei processi identitari, affettivi, relazionali e di rappresentazione che vengono messi in gioco.

OBIETTIVI PROGETTUALI

- + Informare le nuove generazioni circa l'esistenza del fenomeno delle fakenews
- + Offrire gli strumenti utili per comprendere i meccanismi alla base del fenomeno.
- + Promuovere l'importanza dell'analisi del flusso di notizie provenienti dai media
- + Implementare la capacità di accedere ai media attraverso l'uso delle nuove tecnologie e la valutazione dei contenuti proposti dal sistema informativo
- + Sviluppare l'attitudine ad individuare, valutare, organizzare e utilizzare informazioni non false per limitare il fenomeno della "misinformazione"
- + Educare le nuove generazione ad una lettura consapevole delle informazioni che circolano sul web
- + Accrescere la consapevolezza che il web non rappresenta una fonte di notizie sempre certe e attendibili
- + Sensibilizzare i ragazzi a prestare attenzione nella scelta delle informazioni utili per l'accrescimento del proprio sapere
- + Informare i docenti referenti del progetto affinché possano continuare in classe il lavoro di sensibilizzazione intrapreso attraverso il presente progetto
- + Limitare la condivisione di "bufale" per contribuire ad arrestare il dilagante fenomeno delle fakenews
- + Evidenziare i pericoli della rete relativamente ai fenomeni di cyber bullismo in continua crescita.

CONTENUTI

Il progetto si compone di un percorso formativo che riguarda lo sviluppo dei seguenti argomenti:

- + Come riconoscere le fake news sul web.
- + Storia delle fake news (cartacei e digitali)
- + Fotografia, video e fake news
- + La normativa in tema di fake news
- + Una didattica per l'informazione corretta

DESTINATARI

Il progetto è rivolto agli del primo biennio delle scuole secondarie di II grado e prevede un workshop di tre ore circa a scuola rivolto ad un massimo di 60 allievi. Il workshop sarà tenuto da un giornalista professionista esperto delle dinamiche del web e dei social network. Saranno proposte brevi "video lezioni" realizzate appositamente per il progetto da esperti del settore tenendo conto di tutte le sfaccettature dell'argomento.

- + Ai docenti referenti sarà fornito tutto il materiale utilizzato per il workshop oltre che una dispensa contenente le attività da proporre agli studenti.
- + Il progetto si concluderà con un incontro tra le scuole partecipanti presso una sala conferenze della città di Catanzaro alla presenza di esperti del settore.

STRUMENTI

- + Materiale cartaceo
- + Lim
- + Video lezioni
- + Connessione wireless

PERIODO DI REALIZZAZIONE E PROMOZIONE

Il progetto, completamente gratuito, si svolgerà tra i mesi di febbraio e aprile del 2019.