



**E FERMI**  
**Enrico**     
Istituto di Istruzione Superiore

Liceo Scientifico

Via Carlo Pisacane - Tel. 0961 737678 - Fax 0961 737204

Liceo Scientifico  
opzione scienze applicate

Liceo Scientifico Sportivo

Liceo delle  
scienze umane

Liceo delle  
scienze umane  
opzione scienze-economiche

Liceo Linguistico

Viale Crotone - Tel. 0961 34624 - Fax 0961 31040

web [www.iisfermi.gov.it](http://www.iisfermi.gov.it) e-mail [czis001002@istruzione.it](mailto:czis001002@istruzione.it) pec [czis001002@pec.istruzione.it](mailto:czis001002@pec.istruzione.it) C.M. [czis001002](http://www.cmis001002.it) C.F. 80003620798



## “IPSO FACTO (Innovative Pedagogical Scenario On Food And Consumption Trends and Opportunities)”

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “Enrico Fermi” Catanzaro**

**Erasmusplus KA2**

**Relazione Finale**

**Prof.ssa Ester Pulega**

**Dirigente Scolastico Teresa Agosto**

**Finlandia dal 10 al 15 Dicembre 2018**

Sabato 15 Dicembre 2018, si è conclusa la nostra mobilità Erasmus Plus KA2 in Finlandia. Tale azione di “European mobility”, realizzata nell’ambito del progetto Erasmus Plus KA219 “**IPSO FACTO (Innovative Pedagogical Scenario On Food And Consumption Trends and Opportunities)**”2017-2019 prevede l’osservazione diretta e l’adozione di approcci metodologici e didattici messi in atto in sistemi scolastici europei altri rispetto a quelli in cui si opera.

Insieme al Dirigente Scolastico, Dott.ssa Teresa Agosto e a quattro alunni dell’IIS E. Fermi, abbiamo trascorso sei giorni a Mäntsälä, un comune finlandese situato al confine nord-orientale della regione dell’Uusimaa, a 60 km a nord della capitale Helsinki.

Coordinati dall'Italia dalla Prof.ssa C. Mazzuca, referente dell'intero progetto, abbiamo "vissuto" le varie azioni implementate dai docenti dell'Istituto Mantsalan Lukio.

Si tratta di un Istituto di Istruzione Superiore presso il quale sono attivati diversi corsi, la cui frequenza è finalizzata ad acquisire le competenze necessarie per accedere al mondo universitario e/o del lavoro.

L'edificio si compone di grandi spazi:

- Aule – locali spaziosi e luminosi, attrezzati con i dispositivi multimediali più avanzati (Whiteboard a tutta parete - LIM - Pannelli per la proiezione di contenuti didattici – Tende oscuranti - Speaker per la riproduzione di contenuti audio)
- Laboratori attrezzati per la sperimentazione delle conoscenze teoriche acquisite in Fisica, Chimica e Informatica.
- Spazi condivisi, forse la vera e sorprendente differenza rispetto al panorama della scuola Italiana: si tratta di luoghi organizzati per i momenti di break di studenti e docenti, promossi come occasioni di socializzazione e condivisione, entrambe considerate importanti perché la scuola operi come "insieme" e non come somma di singole individualità.



Il progetto "IPSO FACTO", è finalizzato a promuovere l'acquisizione di una maggiore consapevolezza rispetto al valore di una corretta alimentazione e a ciò che ruota intorno al cibo e alla logica pubblicitaria che lo promuove.

Tra le varie attività di approfondimento e studio realizzate, particolarmente interessante è stata la sessione di studio organizzata presso la sede di Ingegneria dell'università di Helsinki, settore Marketing. Gli alunni di tutte le scuole coinvolte nel progetto, hanno presentato dei lavori inerenti esempi di pubblicità sul cibo ingannevoli, Inoltre, suddivisi in gruppi e sotto la guida di esperti del settore marketing, hanno realizzato una campagna promozionale innovativa che ponesse al centro del messaggio i seguenti valori aggiunti:

- la tutela della salute, attraverso l'utilizzo di indicazioni chiare relativamente alle varie componenti il prodotto pubblicizzato
- la tutela dell'ambiente, attraverso l'utilizzo di materiali di imballaggio poco ingombranti e biodegradabili.



Anche tutte le attività di “accoglienza” organizzate dai fantastici colleghi finlandesi sono risultate estremamente interessanti, in quanto ci hanno dato la possibilità di scoprire il territorio con la sua ricchezza storica e naturalistica e, contemporaneamente, confrontarci con mentalità, abitudini e scelte di vita diverse dalle nostre.

Le nostre considerazioni?

Quanto abbiamo realizzato relativamente alle tematiche del progetto, sia in Italia (in termini di approfondimento e redazione di una serie di lavori preparatori) che in Finlandia (vedi sopra), ci ha rese più consapevoli sia come consumatori che come istituzioni in ambito scolastico:

- in quanto consumatori, abbiamo capito che è necessaria una lettura più attenta e critica dei messaggi pubblicitari
- in quanto dirigente scolastico e docente, siamo più consapevoli della responsabilità di far acquisire ai nostri alunni una maggiore consapevolezza degli effetti di ciò che mangiamo sulla nostra salute, una “coscienza” ambientale e una “coscienza” critica rispetto ai messaggi pubblicitari.

Dirigente Scolastico  
Dott.ssa Teresa Agosto

Prof.ssa Ester Pulega