

## Il programma YouthSpark di Microsoft

Microsoft YouthSpark è un'iniziativa globale che prevede di creare, entro il 2015, nuove opportunità per 300 milioni di giovani in oltre 100 paesi, aiutandoli ad immaginare e realizzare il loro pieno potenziale offrendo loro maggiori opportunità nel campo della formazione, dell'occupazione e dell'imprenditoria. Nel corso del primo anno sono già state create **opportunità per 103 milioni di giovani**, di cui **22 milioni solo in Europa**.

L'iniziativa ha avuto un **impatto particolarmente significativo nel nostro Paese**, dove il livello di disoccupazione giovanile sfiora il 42%, con circa 750.000 giovani tra i 15 e i 24 anni in cerca di un lavoro. Nel corso del 2013 **sono stati circa 25.000 i giovani italiani formati gratuitamente grazie a Microsoft ed oltre 500.000 sono stati i ragazzi che hanno partecipato a YouthSpark** e a cui sono state offerte competenze specifiche per approcciare il mondo del lavoro e strumenti tecnologici gratuiti per avviare delle nuove realtà imprenditoriali.

Nello specifico:

- **4.300 giovani** in cerca di lavoro sono stati formati attraverso il progetto **"Giovani & lavoro. IT fattore abilitante"**, realizzato da Microsoft Italia in collaborazione con **CNCA** (Coordinamento Nazionale Comunità di Accoglienza) e **Fondazione Adecco per le Pari Opportunità**, con l'obiettivo di aumentare le competenze tecniche (informatiche), relazionali e lavorative attraverso specifici percorsi formativi.
- **Oltre 4.500** sono stati gli studenti che hanno ricevuto strumenti innovativi e acquisito le competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro dalla porta dell'impegno sociale, attraverso **Meet no neet**, il programma nato da una partnership tra Microsoft Italia, Fondazione Mondo Digitale, Roma Capitale e le scuole del territorio nazionale.
- **Oltre 15.000 i giovani talenti italiani** che hanno avuto l'opportunità di partecipare alle due fasi di training orientati alla formazione tecnica e di business per trasformare la propria idea in una vera e propria startup grazie a **Startup Revolutionary Road**, l'iniziativa nata dalla collaborazione con Fondazione Cariplo e Fondazione Filarete e attraverso il lavoro di 5 NGOs: TechGarage, I3P, Polihub, InnovAction Lab e Fondazione Filarete.
- **100** i ragazzi che hanno preso parte ad **Innovate4Good**, l'iniziativa che si pone l'obiettivo di supportare, grazie alla tecnologia, i giovani che vogliono sviluppare idee imprenditoriali, realizzata in collaborazione con l'organizzazione non profit Junior Achievement Italia.
- **400 le giovani donne** formate attraverso il progetto **Nuvola Rosa**, realizzato in partnership col comune di Firenze con l'obiettivo **di colmare il divario di genere nella scienza, nella tecnologia e nella ricerca**

### Microsoft

Chiara Ronchetti – PR Manager Corporate - [chiararo@microsoft.com](mailto:chiararo@microsoft.com)

**Burson-Marsteller (ufficio stampa Microsoft Corporate)**

Antonella Violante - 02 72143811 - [antonella.violante@bm.com](mailto:antonella.violante@bm.com)

Maria Abbatescianni - 02 72143547 - [maria.abbatescianni@bm.com](mailto:maria.abbatescianni@bm.com)