



Enquête sur les habitudes alimentaires dans les pays partenaires du projet **IPSO FACTO**

Cahier des charges V1 – *specifications V1*

1. Stratégie et objectifs

Strategy and objectives

Stratégie

Utiliser l'enquête comme un outil de diffusion de notre projet

Use the survey as a way to disseminate our project

Objectifs généraux

Sensibiliser les élèves à l'impact des comportements alimentaires sur la santé
Mobiliser les raisonnements en mathématique pour les élèves
Développer un esprit critique en analysant les résultats

*To increase awareness on how food habits affects our health
To develop mathematics skills
To develop critical mind through results analysis*

Objectifs opérationnels

- | | |
|---|---|
| 1. Faire remplir 1000 questionnaires | <i>To have 1000 questionnaires completed</i> |
| 2. Utiliser eTwinning pour partager les résultats et leur analyse | <i>To use eTwinning to share our analysis of results</i> |
| 3. Diffuser les résultats en interne | <i>To disseminate the survey and its results inside the school</i> |
| 4. Diffuser les résultats en externe | <i>To disseminate the survey and its results outside the school</i> |

Conditions matérielles / *material conditions*

Le questionnaire et les données sont hébergées sur le site du Lycée de la Venise verte, afin de garantir la protection des données.
Le logiciel est Lime Survey.

*The questionnaire and Data are hosted on the computer server of La Venise verte High School, so as to protect data.
The software used is Lime Survey*

Communication

Chaque partenaire est chargé de communiquer au sein du lycée de la mise en place de cette enquête. « 1000 questionnaires » est présenté comme un challenge ;

Each partner has to promote the survey inside the highschool. "1000 questionnaires" is presented as a challenge;

2. DEMARCHE DE L'ENQUÊTE

Echantillon / Sample

Les élèves de + 15 ans, membres du projet et les élèves d'autres classes.

Pupils +15 y.o., members of the project and pupils from other classes

Leurs proches – au moins 3 (parents, grands-parents, oncle, tantes, voisins...)

Their relatives – 3 at least per pupil (parents, grand-parents, uncles, neighbors...)

Les professeurs

Professors

Le personnel de chaque lycée

Technical and administration staff

Autres : nos amis personnels via les réseaux sociaux...

Others : our friends on social networks...

Administration du questionnaire / administration of the survey questionnaire

Les élèves répondent en anglais en se connectant directement sur le site du serveur du Lycée de la Venise verte. Ils sont encadrés par leur professeur.

Students complete the questionnaire in English by connecting La venise verte High School' server. Professors supervise them.

Les élèves interrogent au moins 3 proches à l'aide d'un questionnaire papier traduit dans leur langue. Ils saisissent les réponses en anglais sur l'ordinateur

Each student questions at least three relatives, with a paper-based questionnaire translated in their language. Then, they record the answers with the computer.

Le personnel du Lycée répond lui-même directement sur le questionnaire papier ou le questionnaire peut être administré par les élèves qui interrogent le personnel. Les élèves saisissent ensuite sur l'ordinateur les réponses en anglais.

The school staff can directly answer the paper-based questionnaire or be interviewed by the students. Then, students record the answers with the computer.

Les professeurs (collègues) peuvent participer à l'enquête.

Professors (colleagues) are encouraged to participate to the survey.

Chaque partenaire peut diffuser le questionnaire auprès de ses proches et de ses amis, notamment via les réseaux sociaux

Each partner can disseminate the questionnaire among his friends and relatives, through social networks.

Analyse des résultats

Les résultats sont extraits sur des fichiers Excel transmis par La Venise verte à chaque partenaire

Results are retrieved from the data processing files and are transmitted by La Venise verte Highschool to partners.

Les partenaires croisent les données pour comparer les habitudes en fonction : de la nationalité, du sexe, de la tranche d'âge. Ils comparent les résultats avec les hypothèses de départ.

Partners crossanalyse data to compare food habits, according to nationality, sex and age. They compare their analysis with their hypothesis

Partage des résultats sur eTwinning

Les analyses sont partagées sur le site eTwinning
Les élèves rédigent un rapport d'étude. Le rapport est divisé en 4 parties afin que chaque partenaire contribue à la rédaction du rapport.

*Analysis are published on eTwinning
Students write a study ; the study is divided into four parts so as to share the work between partners.*

Diffusion en interne

Le rapport et son résumé sont diffusés dans chaque lycée et auprès des familles

The study and his summary is disseminated in each school and in families.

Diffusion en externe

Le rapport et son résumé sont publiés dans le prochain numéro de l'EMag

The study and his summary are published in the E-mag

3 . CALENDRIER / PLANNING

Voir page suivante

Next page

Projet IPSO FACTO

Calendrier de l'enquête sur les habitudes alimentaires dans plusieurs pays d'Europe

Planning of the eating habits survey

semaines <i>weeks</i>	W3	W 4	W5	W 6	W 7	W 8	W 9	W 10	W 11	W 12
	Jan15-20	Jan 22 - 27	Jan 29 - Feb 2	Feb 5-9	Feb 12- Feb16	Feb 19-Feb 23	Feb 26-Mar 2	Mar 5-9	Mar 12-16	Mar 19-23
week's vacation						France				
Corrections du questionnaire et mise en ligne	France									
<i>Questionnaire corrections and on-line publication</i>										
Diffusion du questionnaire / recueil des données		All part-ners								
<i>Dissemination and data collection</i>										
Analyse des résultats										
<i>Data analysis</i>										
Partage de l'analyse des résultats sur eTwinning										
<i>sharing of results on eTwinning</i>										
Diffusion des résultats en interne										
<i>Survey results internal dissemination</i>										
Diffusion des résultats en externe										
<i>survey results external dissemination</i>										